



**Matriz de Indicadores para Resultados  
(2023)**

Dependencia y/o Entidad: Programa Presupuestario: Eje del PED: Objetivo del PED: Beneficiarios:		SECRETARÍA DE TURISMO E409F06 IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL EJE 4: COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE EL DESARROLLO Y SEGURIDAD OBJETIVO 9: REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, (POBLACIÓN ABIERTA)															
FIN	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores	Nombre	Unidad de medida	Fórmula	Avance				Avance Acumulado (1)	Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (2021)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos
						I	II	III	IV								
FIN	Impulsar el crecimiento y desarrollo de la actividad turística de la entidad, mediante la promoción, fomento a la inversión, desarrollo regional y capacitación en cultura turística, que sustenten a los prestadores de servicios turísticos competitivos, basados en el crecimiento de los destinos con o sin vocación turística.	Variación Porcentual de la Afluencia Turística	Turistas	(Afluencia en el último año/Afluencia del año anterior)-1*100	0	0	0	2767500	2767500	2.7 millones de turistas	102500000%	2.6 Millones de Turistas	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	1. Existen condiciones económicas, sociales, sanitarias y políticas estables en el Estado. 2. Existen mercados emisores interesados en los productos turísticos del estado de Sonora.	
					0	0	0	2.7m									
PROPÓSITO	Contribuir a incrementar la afluencia turística y la derrama económica nacional y extranjera a la entidad, mediante la promoción, fomento a la inversión que permita el desarrollo integral de los municipios de la entidad.	Variación Porcentual de la Derrama Económica	Derrama	(Derrama Económica en el último año/Afluencia del año anterior)-1*100	0	0	0	3%	0.03	3%	100%	8,944.83 millones de pesos	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	1. Existen condiciones económicas, sociales, sanitarias y políticas estables en el Estado. 2. Existen mercados emisores interesados en los productos turísticos del estado de Sonora.	
					0	0	0	3%									
COMPONENTE 1	Desarrollar integralmente el turismo en Sonora de acuerdo a la vocación de cada región y destino, a través de una mayor competitividad.	Eficiencia de gestión acercamiento con el sector a través de reuniones de trabajo dentro y fuera del Estado.	Evento	Número de eventos-reuniones resueltos favorablemente	7	7	7	7	28	28	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Base de Datos de la Coordinación General Secretaría de Turismo	Las partes tienen interés y acuden a la reunión para resolver los compromisos.	
					7	7	7	7									
COMPONENTE 2	Fortalecer a la actividad turística del Estado a través de la promoción y fomento del sector turismo.	Viajes de reuniones de trabajo de gestión con diferentes dependencias dentro y fuera del estado y ayuntamientos de la entidad.	Acción	Viajes de reuniones y gestión con dependencias dentro y fuera del estado asistidas	6	6	5	5	22	22	100%	60	Ascendente	Trimestral	Hojas de Registro de asistentes, fotografías de alguna plataforma zoom, etc., invitaciones,	Existe una efectiva coordinación con las distintas dependencias de los tres niveles de gobierno.	
					6	6	5	5									
ACTIVIDADES	A1C2. Atención, Orientación y Auxilio al Turista	Operativo de Semana Santa 2022 (Orientación, auxilio y atención al turista)	Acción	(Operativo de Semana Santa realizado/Operativo de Semana Santa programada)*100	0	1	0	0	1	1	100%	1	Ascendente	Trimestral	Fotografías, hojas de registro de reuniones previas al operativo, invitaciones.	Existe interés de las empresas filmicas en realizar trabajos de filmación en Sonora.	
					0	1	0	0									
ACTIVIDADES	A2C2. Asistir a Eventos de promoción turística en México y en el extranjero	Eventos de Promoción en México y en el Extranjero	Evento	(Eventos asistidos para la promoción en México y en el Extranjero/ Eventos programados en México y en el Extranjero)*100	3	3	4	3	13	13	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Hojas de Registro de asistentes, fotografías de alguna plataforma zoom, etc., invitaciones,	Se cuenta con un importante interés por la creación de nuevas rutas de conectividad	
					3	3	4	3									
ACTIVIDADES	A3C2. Participar en coordinación con la Diplomacia Turística en el programa denominado, Operación "Toca Puertas"	Operación "Toca Puertas"	Evento	Participación en el programa "Toca puertas"	1	1	1	1	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de eventos los de viajes, gafetes, invitaciones	Existe una efectiva coordinación con las distintas dependencias del gobierno federal.	
					1	1	1	1									
ACTIVIDADES	A4C2. Promover a los municipios a través de sus festivales y fiestas patronales	Fiestas y Festividades Regionales	Acción	Participación en eventos regionales	3	3	3	3	12	12	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de los eventos, solicitudes de promoción de los municipios, fotos del material entregado.	Existe una efectiva coordinación con los municipios de la entidad.	
					3	3	3	3									
ACTIVIDADES	A5C2. Promover el sector de bodas y eventos en los destinos turísticos para provocar una mayor afluencia turística	Impulso al Turismo de Romance	Acción	Participación en eventos de turismo de romance	0	1	1	0	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de los eventos, solicitudes de promoción de los municipios, fotos del material entregado.	Existe una efectiva coordinación con las Oficinas de Convenciones y Visitantes y las empresas de Sonora dedicadas a los eventos.	
					0	1	0	1									
COMPONENTE 3	Campaña de creatividad, imagen turística y publicidad para el mercado estatal, nacional e internacional, a través de varios medios impresor y plataformas digitales.	Campañas de promoción anual de destinos turísticos y eventos especiales (pautas)	Acción	(Campaña de Promoción Turística Realizada/ Campaña de Promoción Turística Programada) *100	20	20	20	20	80	80	100%	80	Ascendente	Trimestral	Nombre de las campañas, medios de comunicación utilizados, fotografías, material promocional, carteleras, usuarios de redes	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales 3.- Existe suficiente conectividad con los principales mercados emisores.	
					20	20	20	20									
ACTIVIDADES	A1C3. Mantenimiento y actualización de la página web	Mantenimiento y actualización de la página web VisitSonora (Artículos semanales, actualización de eventos, videos, publicaciones de eventos y campañas)	Acción	Artículos desarrollados y actualizados en las redes sociales	3	3	3	3	12	12	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte de página oficial y las distintas plataformas digitales, evidencias propias de la dirección	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales 3.- Existe suficiente conectividad con los principales mercados emisores.	
					3	3	3	3									
ACTIVIDADES	A2C3. Atención a medios de la divulgación de las acciones	Producción y atención a medios (boletines, fotos, videos, en vivos, rueda de prensa, publicaciones)	Acción	(producción y atención a medios / producción y atención a medios programados) *100	89	183	183	183	638	638	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte y evidencias de los eventos, fotografías y boletines de prensa. Inf propia de la dirección	Existe interés de los medios de comunicación y de la dirección en generar evidencias fotograficas y propias del indicador en mención	
					89	183	183	183									
ACTIVIDADES	A3C3. Viajes de levantamiento	Viajes de levantamiento, fotografico, videografico y eventos).	Viaje	Viajes dentro del estado llevados a cabo	7	7	7	6	27	27	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa.	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales.	
					7	7	7	6									
ACTIVIDADES	A4C3. Producción y cobertura	Producción y cobertura de eventos (mantenimiento del banco de fotos y videos)	Acción	Producción y cobertura de eventos	15	15	15	15	60	60	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa.	Existe interés de los medios de comunicación y de la dirección en generar evidencias fotograficas y propias del indicador en mención.	
					15	15	15	15									
ACTIVIDADES	A5C3. Exposición de fotografía itinerante	Presentación de contenido visual de los distintos destinos turísticos a nivel nacional e internacional	Acción	Presentaciones realizadas a nivel nacional e internacional	0	1	0	2	3	3	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa.	Se cuenta con capacidades financieras, humanas y materiales	
					0	1	1	1									
ACTIVIDADES	A6C3. Ruedas de prensa	Presentación de calendario de actividades, eventos e información relevante del sector turístico en el estado	Acción	Ruedas de prensa llevadas a cabo	2	3	3	3	11	11	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa.	Se cuenta con capacidades financieras, humanas y materiales	
					2	3	3	3									
COMPONENTE 4	Participar en eventos turísticos nacionales e internacionales.	Eventos nacionales e internacionales	Eventos	Eventos turísticos realizados	2	18	17	29	66	66	100%	6	Ascendente	Trimestral	Nombre de las campañas, medios de comunicación utilizados, fotografías, material promocional, carteleras, usuarios de redes	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales 3.- Existe suficiente conectividad con los principales mercados emisores.	
					2	18	17	29									
ACTIVIDADES	A1C4. Realización de viajes de familiarización por el estado de Sonora para promover los atractivos turísticos con los que se cuenta.	Viajes de familiarización con medios (Atracción de operadores turísticos, agencias de viaje y generación de contenidos).	Acción	Viajes de familiarización llevados a cabo	0	2	0	2	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa.	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales 3.- Existe suficiente conectividad con los principales mercados emisores.	
					1	1	1	1									



**Matriz de Indicadores para Resultados  
(2023)**

COMPONENTE 5	Desarrollar integralmente el turismo en Sonora de acuerdo a la vocación de cada región y destino, a través de una mayor competitividad.	Programa de profesionalización y certificación para el desarrollo del turismo en Sonora	Evento	Eventos realizados en pro de mejoras competitivas por región y destino	1	2	1	2	6	6	100%	12	Ascendente	Trimestral	Certificados y Fotografías	1. Existen condiciones de seguridad e higiene en el país. 2. La oferta turística es competitiva frente a otros destinos nacionales e internacionales 3.- Existe suficiente conectividad con los principales mercados emisores.
					1	2	1	2								
ACTIVIDADES	A1C5. Realizar cursos de capacitación de actualización, diplomados, certificaciones e incubación de empresas.	Profesionalización de anfitriones, touroperadores, empresas, guías y funcionarios turísticos.	Evento	Eventos de formación y mejora de empresas en el ramo turístico	0	2	2	0	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de los eventos, hojas de registro, invitaciones, documentación y evidencias fotográficas y videográficas	1. Existe interés por parte de los prestadores de servicios de profesionalizarse. 2. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
	A2C5. Impulso a los programas de desarrollo de empresas y productos turísticos en regiones indígenas y de profesionalización y desarrollo de productos emergentes en Sonora.	Planes de Justicia en localidades indígenas y rurales.	Evento	Eventos de impulso al programa de Justicia de los pueblos indígenas	2	1	4	5	12	12	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de los eventos, hojas de registro, invitaciones.	1. Existe interés por parte de los pueblos originarios 2. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
	A3C5. Desarrollo del Programa de Ordenamiento Turístico	Programa de ordenamiento turístico	Evento	Mesas de trabajo para el desarrollo del Ordenamiento turístico	0	5	3	3	11	11	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Fotografías de los eventos, hojas de registro, invitaciones.	1. Existe interés de colaborar de las Oficinas de Convenciones y Visitantes de Sonora. 2. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
	A4C5. Promover con las asociaciones y representantes de todo el sector turístico la inscripción y/o renovación al Registro Nacional de Turismo.	Registro Nacional de Turismo	Evento	[Realizar la promoción del Registro Nacional de Turismo/Promoción al Registro Nacional de Turismo programada]*100	1	1	1	1	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Copia de certificados y/o fotografías	Los prestadores de servicios tienen interés en cumplir con las obligaciones.
	A5C5. Impulso de una política transversal de Igualdad de Género	Establecer las bases de cumplimiento entre el Instituto Sonorense de la Mujer y la Secretaría de Turismo	Evento	Acciones en Pro de las y los servidores públicos del Estado para el impulso de una política transversal de igualdad de género	0	0	2	0	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Hoja de registro, fotografías	1. Existe interés por parte de los pueblos originarios 2. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
	A6C5. Aserorías y acciones encaminadas a la equidad de género.	Perspectiva de género	Capacitación	[Capacitaciones de perspectiva de género realizadas/Capacitaciones de perspectiva de género realizadas]*100.	0	0	1	1	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Hojas de registro, invitaciones y fotografías	1. Existe interés por parte de los prestadores de servicios de profesionalizarse. 2. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
COMPONENTE 6	Consolidar e impulsar la planeación integral del turismo en Sonora	Realizar viajes de gestión	Visita	[Viajes de gestión realizadas/Viajes de gestión Programadas]*100.	2	2	2	2	8	6	133%	1	Ascendente	Trimestral	Hojas de registro y fotografías	1. Existen relaciones laborales con los tres niveles de gobierno.
ACTIVIDADES	A1C6. Realizar estudios de investigación y estadísticos de mercado e información cualitativa y cuantitativa del sector turístico	Estudio de mercado/Perfil del visitante	Estudio	Estudio e investigación del sector turismo	0	1	0	0	1	1	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Estudios e investigaciones bajo resguardo de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico, Reportes de trabajo, minutos	1. Se cuenta con interés de las oficinas de convenciones y visitantes de Sonora. 2. Se cuenta con capacidades financieras, humanas y materiales
	A2C6. Programa de Protección Civil	Elaboración de documentación y acciones necesarias para el cumplimiento de la normativa vigente de Protección Civil.	Acción	Expediente documental de Protección Civil	0	0	1	0	1	1	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Estudios e investigaciones bajo resguardo de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico, Reportes de trabajo, minutos	1. Se cuenta con interés de las oficinas de convenciones y visitantes de Sonora. 2. Se cuenta con capacidades financieras, humanas y materiales
COMPONENTE 7	Administración de los Recursos Financieros, Humanos y Materiales	Porcentaje de eficacia de la Gestión en la administración de los recursos públicos	Acción	[Evaluación realizada de los recursos materiales/Evaluación programada de los recursos materiales]*100	25	25	25	25	100	100	100%	Línea Base 25 evaluaciones por trimestre de los diferentes rubros	Ascendente	Trimestral	Evaluaciones por rubro	Se cuenta con los recursos materiales
ACTIVIDADES	A1C7. Evaluaciones de desempeño	Evaluaciones de desempeño del personal de la Secretaría del nivel 1 al nivel 11	Acción	(Número de evaluaciones realizadas / número de evaluaciones programadas)*100	0	1	0	1	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Evaluaciones de desempeño	Coordinación con las distintas unidades administrativas para el cumplimiento en tiempo y forma.
COMPONENTE 8	Reuniones del Comité Técnico para el Desarrollo de acciones estratégicas para la promoción turística en el Estado	Fideicomiso del impuesto por la prestación de servicio al hospedaje	Acción	(Número de reuniones realizadas/Número de reuniones programadas)*100	0	1	0	2	3	3	100%	2	Ascendente	Trimestral	Informes de trabajo	No contar con recaudaciones del impuesto fiscal
ACTIVIDADES	A1C8. Acciones de promoción y publicidad turística.	Acciones estratégicas de promoción turística para la atracción de turistas nacionales e internaciones, aumentando la derrama económica den nuestros destinos emergentes y consolidados; atendiendo los múltiples segmentos turísticos de oferta por nuestro Estado.	Acción	(Acciones de promoción turística realizadas/Acciones de promoción turística programadas)*100	0	1	1	1	3	3	100%	2	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo, imágenes e impresiones	No contar con recaudaciones del impuesto fiscal
	A2C8. Asistir eventos de promoción turística en México y el extranjero	Promoción de la actividad turística en México y en el Extranjero.	Evento	Eventos asistidos de promoción turística en México y en el extranjero	11	11	11	10	43	43	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Archivo General del Fideicomiso del impuesto por la prestación de servicio al hospedaje	Existe interés de las unidades administrativas de cumplir con las metas propuestas.
COMPONENTE 9	Conducción técnica y operativa de la Innovación y Desarrollo turístico del Estado de Sonora	Porcentaje de eficacia de la Gestión en la administración de los recursos públicos	Acción	Gestiones realizadas ante los tres niveles de gobierno y sectores diversos	2	3	3	3	11	11	100%	Línea Base 25 evaluaciones por trimestre de los diferentes rubros	Ascendente	Trimestral	Evaluaciones por rubro	Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales
ACTIVIDADES	A1C9. Celebración y supervisión de convenios con municipios	Acuerdo de colaboración celebrados con municipios	Convenio	Convenios de colaboración celebrados	1	1	1	1	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Convenios celebrados	Los sujetos involucrados tienen interés en cumplir con las obligaciones.
	A2C9. Realizar diagnósticos turísticos para la mejora de desarrollo, operación y fomento a los servicios turísticos	Propuestas y/o expedientes integrados	Acción	Estudios e investigación realizada en pro de la mejora del sector turístico	1	1	0	0	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	1. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales 2. Se cuenta con interés de las oficinas de convenciones y visitantes de Sonora
	A3C9. Dirección de proyectos en materia de estadística e inteligencia turística	Integración de indicadores y matrices estadísticas elaboradas	Proyecto	Recopilación y generación de información para alimentación de base de datos	0	1	1	1	3	3	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	1. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales 2. Se cuenta con interés de las oficinas de convenciones y visitantes de Sonora
	A4C9. Impulso a la gastronomía del estado y del Bacanora	Gestión para el desarrollo de estrategias para el impulso	Acción	Proyectos y productos realizados para el mejoramiento del turismo gastronómico	0	1	1	0	2	2	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	1. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales 2. Se cuenta con interés de las oficinas de convenciones y visitantes de Sonora
	A5C9. Desarrollo de proyectos en el Mar de Cortés	Integración de nuevos cruceros a la región Mar de Cortés	Proyecto	Proyectos y estudios para potenciar la industria de los cruceros en el Mar de Cortés	1	1	1	1	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reportes de trabajo, reportes de avances, fotografías, listas de asistencia y expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico.	1. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales 2. Existe una efectiva coordinación con las distintas dependencias de los tres niveles de gobierno. 3. Se cuenta con interés de los participantes y prestadores de servicios del ramo involucrado.
	A6C9. Mejoramiento urbano en áreas turísticas del Estado de Sonora	Implementación del Programa Rutas Mágicas de Color	Acción	Proyectos realizados para el mejoramiento y dignificación	0	2	1	0	3	3	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Reportes de trabajo, reportes de avances, fotografías y expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico.	1. Se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales 2. Existe una efectiva coordinación con las distintas dependencias de los tres niveles de gobierno. 3. Se cuenta con interés de los participantes y prestadores de servicios del ramo involucrado.
COMPONENTE 10	Eficacia de la Gestión otorgando asesoría en el sector turístico	Otorgar asesoría legal a personas interesadas en incursionar en el sector turístico	Asesoría	Otorgamiento de asesoría a personas interesadas en el sector turismo	2	2	2	2	8	8	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Hoja de registro	Existe interés por parte de la sociedad en incursionar en la actividad turística.
ACTIVIDADES	A1C10. Transparencia de los Sujetos Obligados del poder ejecutivo	Cumplimiento de las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados del poder ejecutivo	Programa	Cumplimiento de las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados realizadas	1	1	1	1	4	4	100%	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base.	Ascendente	Trimestral	Formatos de procedimientos y lineamientos	Los sujetos obligados tienen interés en cumplir con las obligaciones

Enlace validador de la dependencia  
Dr. Sandra Elena Gutiérrez Preciado