

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Table with columns: CLAVE, NOMBRE DEL INDICADOR, UNI. MEDIDA, TIPO META, VAL. ACUM., DATOS, PROGRAMADO ORIGINAL (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), MODIFICADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), REALIZADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO), % DE AVANCE TRIMESTRAL. Includes rows for indicators like 'IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL' and 'FIDEICOMISO 2% AL HOSPEDAJE'.



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Table with columns: CLAVE, NOMBRE DEL INDICADOR, UNI. MEDIDA, TIPO META, VAL. ACUM., DATOS, PROGRAMADO ORIGINAL (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), MODIFICADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), REALIZADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO), % DE AVANCE TRIMESTRAL

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

EVALUACIÓN CUALITATIVA
1. SE REALIZARON LAS GESTIONES PERTINENTES PARA CONTRIBUIR ECONÓMICAMENTE PARA LOS SIGUIENTES PROYECTOS.
A. REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS.
I. CONGRESO TIANGUIS TURÍSTICO DE PUEBLOS MÁGICOS
II. GRAN CARRERA DEL DESIERTO DE ALTAR
III. FESTIVAL TIERRA SONORA
IV. 12VO MEDIO MARATON DE GUAYMAS
V. FESTIVAL DEL TETABIAKTE
VI. ENTRE OTROS EVENTOS DE IMPACTO DE PROMOCIÓN REGIONAL.
B. REALIZACIÓN DE VARIAS CAMPANAS, ENTRE LAS CUALES DESTACAN:
I. CAMPANA CON MEXICO DESCONOCIDO
II. CAMPANA DE PROMOCION CON TELEMEX
III. CAMPANA DE PROMOCION DE IRMA MIRANDA
IV. CAMPANA DE PROMOCION "YO SOY SONORA" CON BRENDA CATALÁN
V. CAMPANA DE PROMOCION "QUE CHILO SONORA"
2. SE TRABAJO EN CONJUNTO CON LA OCV DE HERMOSILLO, GUAYMAS Y PUERTO PEÑASCO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, ENTRE LAS CUALES DESTACAN:
I. CAMPANA DE LA OCV DE HERMOSILLO "NO MANEJES CÁNSADO"
II. FAM - TRIP CON POTENTUR EN HERMOSILLO Y GUAYMAS - SAN CARLOS.

Table with columns: 382, PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO, REUNIÓN, A, SI, MET, NUM, DEN, values for each period, 100.00%

EVALUACIÓN CUALITATIVA
CUMPLIMIENTO DE LA META A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES REUNIONES.
5 DE OCTUBRE, REUNION CON EL ALCALDE DE CAJEME, CARLOS JAVIER LAMARQUE CANO.
10 DE OCTUBRE, REUNION CON AUTORIDADES MUNICIPALES DE GUAYMAS, SONORA.
17 DE OCTUBRE, PARTICIPACION EN EL TALLER DE INFRAESTRUCTURA, PARA LA CONFORMACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE GUAYMAS-SAN CARLOS.
20 DE OCTUBRE, REUNION CON EL DIRECTOR COMERCIAL DE AEROCALAFIA, ALDO LEVYA.
28 DE OCTUBRE, REUNION CON LOS CONSULES DE MEXICO EN ARIZONA, CÁMARAS EMPRESARIALES Y REPRESENTANTES DE NOGALES, SONORA.
31 DE OCTUBRE, REUNION CON LA UNION DE SECRETARIOS DE TURISMO DE MEXICO, A.C.
01 DE DICIEMBRE, REUNION CON HOTELEROS Y OCV'S DE NAVOJOA Y CIUDAD OBREGÓN.
8 DE DICIEMBRE, REUNION CON AUTORIDADES MUNICIPALES DE HUATABAMPO E INVERSIONISTAS TURÍSTICOS.

Table with columns: CUMPLIMIENTO CON LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA DE LOS SUJETOS OBLIGADOS DEL PODER EJECUTIVO, PROGRAMA, A, SI, MET, NUM, DEN, values for each period, 100.00%

EVALUACIÓN CUALITATIVA
EN LOS QUE RESPECTA AL INFORME DEL TERCER TRIMESTRE, SE INFORMA QUE FUERON ENTREGADOS EN TIEMPO Y FORMA TODOS LOS COMPROBANTES QUE AMPARAN LA ACTUALIZACIÓN CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE.
SE INFORMA, QUE SE CUMPLIO CON EL TOTAL DE LAS ACTUALIZACIONES CORRESPONDIENTES AL CUARTO TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2022 DE LOS ARTICULOS 70,71, 81, 82 Y 83 BIS DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, ASIMISMO SE INFORMA QUE SE CUENTA CON LOS COMPROBANTES EMITIDOS POR LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA PARA POSTERIORMENTE SER ENVIADOS A TRAVES DE OFICIOS A LA SECRETARÍA DE LA CONTRALORIA GENERAL, AL INSTITUTO SONORENSE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y A LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA DE GUBERNATURA.

Table with columns: VERIFICAR QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIO CUMPLAN CON LA LEY ESTATAL DE TURISMO, SU REGLAMENTO Y NORMAS OFICIALES MEXICANAS VIGENTES EN MATERIA DE TURISMO, VISITA, A, SI, MET, NUM, DEN, values for each period, 0.00%

EVALUACIÓN CUALITATIVA
EN LO QUE RESPECTA AL CUARTO TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2022, SE INFORMA QUE DERIVADO DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR LA QUE ATRAVIESA EL ESTADO DE SONORA, ASI COMO EN APEGO AL DECRETO SANITARIO EMITIDO Y LAS RECOMENDACIONES DE LA SANA DISTANCIA Y CONFINAMIENTO EMITIDOS POR EL GOBIERNO FEDERAL FUE IMPOSIBLE LLEVAR A CABO VERIFICACIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN EL ESTADO DE SONORA.

UNIDAD ADMINISTRATIVA 002 SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO

Table with columns: VIAJES DE REUNIONES DE TRABAJO DE GESTION CON DIFERENTES DEPENDENCIAS DENTRO Y FUERA DEL ESTADO Y AYUNTAMIENTOS DE LA ENTIDAD, ACCION, A, SI, MET, NUM, DEN, values for each period, 100.00%

EVALUACIÓN CUALITATIVA
EN SEGUIMIENTO A LOS TRABAJOS DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN SE CONTINÚA TRABAJANDO CON ASETUR Y SUS COLABORADORES EN PRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, DONDE SE ANALIZA Y EVALÚA LOS TEMAS VISTOS EN LA REUNIÓN PREVIA REALIZADA EN EL TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS EN LA CIUDAD DE OAXACA, UN ENCUENTRO CON IMPORTANTE PARTICIPACION DE LOS SECRETARIOS DE TURISMO DE MEXICO Y SUS COLABORADORES.
SE TUVIERON REUNIONES DE TRABAJO CON LOS ALCALDES Y AUTORIDADES DE HERMOSILLO, ÚRES, MOCTEZUMA, GUAYMAS, NOGALES Y PUERTO PEÑASCO, PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS EVENTOS PROGRAMADOS EN CADA UNO DE ELLOS COMO FUE LA INAUGURACIÓN DEL MUSEO JAPONÉS, FESTIVAL DE LA TALABARTERÍA, TALLERES DE PLANEACION ESTRATEGICA, BANDERAZO NACIONAL INVIERNO 2022 Y LA GRAN CARRERA DEL DESIERTO RESPECTIVAMENTE.



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Table with columns: CLAVE, NOMBRE DEL INDICADOR, UNI. MEDIDA, TIPO META, VAL. ACUM, DATOS, PROGRAMADO ORIGINAL (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), MODIFICADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), REALIZADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO), % DE AVANCE TRIMESTRAL

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

Table row for 'OPERATIVO SEMANA SANTA (ATENCIÓN, AUXILIO Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA)' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
META COMPLETA, SIENDO SU CUMPLIMIENTO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2022.

Table row for 'ASISTIR A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEXICO Y EL EXTRANJERO' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
SE ATENDIÓ LA INVITACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA Y LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, PARA PARTICIPAR EN EL TIANGUIS DEL PUEBLOS MÁGICOS, EVENTO DONDE PARTICIPARON LOS 132 PUEBLOS MÁGICOS FUE LA CUARTA EDICIÓN 2002, DONDE PARA LA CIUDAD DE OAXACA DEJO UNA DERRAMA DE 150 MILLONES DE PESOS. SE REALIZÓ DEL 11 AL 14 DE OCTUBRE, DONDE PARTICIPARON MÁS DE 2,200 STANDS, CON UNA ASISTENCIA DE MÁS DE 20,000 PERSONAS Y SE REALIZARON CASI 1,700 CITAS DE NEGOCIOS.

Table row for 'PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA (FAMS TRIPS Y EVENTOS)' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
EN NOGALES, ARIZONA SE SOSTUVO REUNIONES DE TRABAJO CON AUTORIDADES Y PÚBLICO EN GENERAL PARA PROMOVER Y DAR A CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE VIAJE A SONORA Y SUS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EXTRANJERA. EN SEGUIMIENTO AL EVENTO ALAMOS ALLIANCE QUE SE REALIZARÁ DEL 16 AL 19 DE FEBRERO DEL 2023, INICIANDO EN LA CIUDAD DE HERMOSILLO CON LA CUMBRE SONORA, CON LAS CONFERENCIAS MAGISTRALES DE COMO INNOVACIÓN, INVERSIÓN & PROSPERIDAD Y EL CONVERSATORIO: CONSCIENCIA Y CREENCIA EN LA GRAN OPORTUNIDAD DE SONORA.

Table row for 'PROMOCIÓN A LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
DVL FILM HOUSE, PRODUCTORA SONORENSE DEDICADA A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE VIDEO Y CINE, PRESENTÓ EN LA CINETECA SONORA, LA PRIMERA FUNCIÓN DE SU MINISERIE ORIGINAL "DEGUSTANDO BARRIO SONORA", UN PROYECTO AUDIOVISUAL DE COCINA REGIONAL CENTRADO EN LUGARES Y COMIDAS EMBLEMÁTICAS DE HERMOSILLO, REALIZADO EN COLABORACIÓN CON RECONOCIDOS COCINEROS DE LA CAPITAL CON LA COLABORACIÓN DE SECTUR Y RESTAURANTEROS DE LA CIUDAD.

Table row for 'OPERATIVO "TOCA PUERTAS"' with columns for metrics and values.

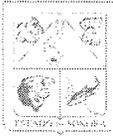
EVALUACIÓN CUALITATIVA
SE REALIZARON 3 REUNIONES DE TRABAJO EN NOGALES, ARIZONA, CON EMPRESARIOS, TOUOPERADORES ESPECIALIZADOS, AGENCIAS DE VIAJES Y EL CONSUL DE NOGALES, DONDE SE LES PRESENTO EL TOP 20 DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SONORA, PARA GENERAR MAYOR NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS Y DERRAMA ECONOMICA A LA ENTIDAD PARA EL EJERCICIO 2023.

Table row for 'PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS Y FESTIVIDADES REGIONALES' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
EN MOCTEZUMA, SONORA, SE REALIZÓ EL PRIMER FESTIVAL DE LA TALABARTERÍA, DONDE SE INSTALARON PARA VENTA Y EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS DE PIEL MÁS DE 24 STANDS, DONDE CIENTO DE CLIENTES COMPRARON PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, SE INSTALARON PUESTOS DE COMIDA REGIONAL, ASI COMO DE BEBIDAS. DURANTE EL EVENTO SE TUVO UN AFLUENCIA DE MÁS DE 3,000 PERSONAS DONDE EN EL CIRCUITO DE RODEO SE JUGARON SUERTES DE LAZO DE CABALLO, MONTAS, BARRIL, ETC. EN EL MUNICIPIO DE URES, SONORA SE LLEVÓ A CABO LA INAUGURACIÓN DEL MUSEO REGIONAL JAPONÉS, DONDE SE EXPONEN PIEZAS IMPORTANTES DE ESTA CULTURA ASIÁTICA. SE ASISTIÓ AL 50 ANIVERSARIO DE OPERACIONES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUAYMAS GENERAL JOSE MARÍA YAÑEZ.

Table row for 'IMPULSO AL TURISMO DE ROMANCE' with columns for metrics and values.

EVALUACIÓN CUALITATIVA
META COMPLETA, SIENDO SU CUMPLIMIENTO DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2022.



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Table with columns: CLAVE, NOMBRE DEL INDICADOR, UNI. MEDIDA, TIPO META, VAL. ACUM., DATOS, PROGRAMADO ORIGINAL (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), MODIFICADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, ANUAL), REALIZADO (PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, CUARTO), % DE AVANCE TRIMESTRAL

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

Table for 'ATRACCION DE EVENTOS A SONORA' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

COMO RESULTADO DE LA ATRACCION DE EVENTOS DE TALLA MUNDIAL, SONORA FUE ANFITRÓN DEL EVENTO DEPORTIVO ULTRA MARATÓN CON PARTICIPACIÓN DE 285 CORREDORES DE 10 PAÍSES Y CON MOTIVO DE FOMENTAR EL TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE PUERTO PEÑASCO, LA SECRETARÍA DE TURISMO DE SONORA, CON EL APOYO DEL GOBERNADOR Y LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, LLEVARON A CABO LA "GRAN CARRERA DEL DESIERTO DE ALTAR. UN EVENTO DEPORTIVO ÚNICO EN EL PAÍS SIGUIENDO UNA ESPECTACULAR RUTA QUE LLEVÓ A LOS COMPETIDORES A LAS PROFUNDIDADES DEL GRAN DESIERTO DE ALTAR, DESCUBRIENDO LA INTERESANTE VARIEDAD DE ESCENARIOS Y MICRO CLIMAS PARA FINALIZAR LA AVENTURA EN UNA HERMOSA PLAYA EN EL MAR DE CORTÉS. EL EVENTO, SE REALIZÓ EN 2 ETAPAS LOS DÍAS 22 Y 23 DE OCTUBRE, PERMITIENDO POSICIONAR AL ESTADO DE SONORA EN LOS RUBROS DEL TURISMO DEPORTIVO, TURISMO DE AVENTURA Y DEPORTE DE ACCIÓN A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN NACIONAL, GENERANDO LA PRESENCIA DE TURISTAS Y DERRAMA ECONÓMICA.

Table for 'FORO DE TURISMO SONORENSE' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

CON UNA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 150 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SE REALIZÓ EL "CONVERSATORIO DE TURISMO 2022, DESCUBRE SONORA", ABARCANDO LOS TEMAS: OPORTUNIDADES DEL TURISMO EN SONORA, SONORA, UN TESORO POR DESCUBRIR, MARCA MAR DE CORTÉS Y SE CONCLUYO LA SERIE DE PANELISTAS CON LA CONFERENCIA MAGISTRAL POLÍTICA TURÍSTICA DE MÉXICO IMPARTIDA POR EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS, QUIEN A TRAVÉS DE UNA PRESENTACIÓN DIO A CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE NUESTRO PAÍS.

UNIDAD ADMINISTRATIVA 003 DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

Table for 'VIAJES DE INTERLOCUTORES Y CAPACITACION DEL PERSONAL DE LA DIRECCION' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE PARTICIPÓ EN LOS TALLERES DE PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA LA CONFORMACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE GUAYMAS - SAN CARLOS, LLEVADOS A CABO EL DÍA 26 DE OCTUBRE 2022. SE PROGRAMÓ DE 3 TRIMESTRE AL 4TO, ASISTIR A LA REUNIÓN NACIONAL DE INTERLOCUTORES, MISMA QUE SEGTUR FEDERAL NO LA LLEVO A CABO.

Table for 'REALIZACIÓN DE CERTIFICACIONES A TRAVÉS DEL MODELO DE CONSULTARÍAS Y CREACIÓN DE INSTITUCIONES CERTIFICADAS EN SONORA PARA EMPRESAS CONSOLIDADAS' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE CERTIFICARON UN TOTAL DE 5 EMPRESAS EN EL ESTADO, DE LAS CUALES FUERON 1 EN DISTINTIVO H (ALISON ALIMENTOS DE SONORA, S.A. DE C.V. EN HERMOSILLO), 1 DISTINTIVO S (HOTEL VIDANTA EN PUERTO PEÑASCO), 3 DISTINTIVO M (IMPULSORA PLAZA SAN CARLOS, S.A. DE C.V. EN GUAYMAS, HOTEL CITY EXPRESS OBREGÓN Y HOTEL CITY EXPRESS CABORCA).

Table for 'REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CAPACITACION E INCUBACION PARA CONSOLIDAR EMPRESAS TOUR OPERADORES' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE IMPARTIERON 2 CURSOS EN ESTE RUBRO, TALES COMO: "TURISMO SUSTENTABLE. ATENCIÓN AL TURISTA Y MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS" LLEVADO A CABO EN LA COMUNIDAD DEL DESEMBOQUE DE LOS SERIS EL 13 DE OCTUBRE DEL 2022. ASÍ COMO EL PRIMER CURSO DE ACTUALIZACIÓN "HISTORIA GENERAL DE SONORA" PARA GUÍAS TURÍSTICOS Y TOUR OPERADORES INTERESADOS EN SABER DE LOS TEMAS REFERENTES A DIVERSOS PERIODOS DE LA HISTORIA GENERAL, LLEVADO A CABO EN EL COLEGIO DE SONORA EN HERMOSILLO, DEL 3 AL 21 DE OCTUBRE DEL 2022.

Table for 'REALIZACIÓN DE CURSOS DE ACTUALIZACIÓN Y LICITACION PARA DIPLOMADOS DE CERTIFICACION DE GUÍAS DE TURISTAS NOM08 Y NOM09' with columns for MET, NUM, DEN and values for each period.

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE LLEVARON A CABO 2 CURSOS DE ACTUALIZACIÓN PARA GUÍAS DE TURISTA NOM 08 Y NOM 09, DEL 3 AL 21 DE OCTUBRE Y DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 16 DE DICIEMBRE, DE "HISTORIA GENERAL DE SONORA", CON UN REFRENDO DE 30 HORAS EN 3 MÓDULOS CADA UNO, LLEVADO A CABO EN EL COLEGIO DE SONORA EN HERMOSILLO. EN EL XIII CONGRESO NACIONAL E IBEROAMERICANO DE GUÍAS DE TURISTAS LLEVADO A CABO EN HERMOSILLO, SONORA DEL 14 AL 20 NOVIEMBRE 2022 SE REFRENDARON 50 HORAS EN SUS DIVERSAS ACTIVIDADES, DEL 3 DE OCTUBRE AL 9 DE DICIEMBRE, DIPLOMADO DE FORMACION DE GUÍAS ESPECIALIZADOS EN LA RUTA CULTURAL MOCTEZUMA-AGUA PRIETA, CON UNA DURACIÓN DE 322 HORAS, IMPARTIDO POR PERSONAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA SIERRA.



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNL MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO																				
	PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SONORA	CURSO	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	9.00	0.00	3.00	3.00	3.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	3.00	9.00	0.00	3.00	3.00	3.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
EN ESTE PROGRAMA SE LLEVARON A CABO 3 CURSOS "MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS", LLEVADO A CABO EN URES EL DÍA 4 DE OCTUBRE, TALLER DE HERRAMIENTAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM PARA MARKETING DIGITAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, LLEVADO A CABO LOS DÍAS 25 DE NOVIEMBRE, Y ELABORACIÓN DE PLATAFORMAS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EL DÍA 7 DICIEMBRE, EN HERMOSILLO AMBOS CURSOS.																				
	ORGANIZACIÓN DE REUNIONES DE NEGOCIO PARA CONSOLIDACIÓN DE AGENCIAS LOCALES FUERA DE LA ENTIDAD	REUNION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
REUNIÓN DE TRABAJO VIA ZOOM, EL DÍA 22 DE DICIEMBRE DEL 2022, CON LA ANTOEMX Y LA AGENCIA RECEPTIVA EGERIA TOURS DE LOS MOCHIS, SINALOA, QUE CUENTA CON UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA, SE PLANTEARON LOS TEMAS DE COLOCAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MERCADO EUROPEO A TRAVÉS DE EGERIA TOURS QUE FUNGIRIA COMO MAYORISTA Y LOS ASOCIADOS DE ANTOEMX EN SONORA QUE SERIAN LAS AGENCIAS RECEPTIVAS, SE IDENTIFICARON LAS NECESIDADES DE CREACIÓN DE PRODUCTO PARA BRINDAR LAS CAPACITACIONES NECESARIAS Y PROFESIONALIZAR LOS SERVICIOS QUE SE BUSCA OFRECER AL MERCADO EUROPEO.																				
	CAMPAÑA EN MEDIOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN DEL PÚBLICO SONORENSE ANTE EL TURISMO	REUNIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE CONTINÚA DANDO PROMOCIÓN A LA CAPACITACIÓN Y EVENTOS REFERENTES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK "CULTURA TURÍSTICA SONORENSE", EN LA CUAL SE PROMUEVEN ADEMÁS LOS DESTINOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTADO, A FIN DE SENSIBILIZAR A LA POBLACION SONORENSE DEL CUIDADO DE LOS ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA EL ESTADO.																				
	DESARROLLO DEL PROGRAMA SEITSON	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE DESARROLLÓ REUNIÓN VIA GOOGLE MEET CON AZUCENA CHAIDEZ SOCIA DIRECTORA DE "SIMO CONSULTING" Y ALEJANDO ESPINOSA ESPECIALISTA EN ESTUDIOS ESTADÍSTICOS, PARA PLATICAR SOBRE EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL SISTEMA ESTADÍSTICO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SONORA.																				
	PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EMERGENTES EN SONORA	PROGRAMA	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
ESTA META FUE REALIZADA DURANTE EL TERCER TRIMESTRE.																				
	CAPACITACIÓN A EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN REGIONES INDÍGENAS (MIPYMES)	CAPACITACION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE LLEVO A CABO EL CURSO DE "MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS Y TURISMO SUSTENTABLE" EN LA COMUNIDAD SERI DE PUNTA CHUECA, EL DÍA 12 DE OCTUBRE DEL 2022, PARA BRINDAR UNA MEJOR ATENCION AL TURISTA Y DAR A CONOCER SU OFERTA TURISTICA CON LA QUE CUENTA LA COMUNIDAD.																				
	CAPACITACIONES A ACTORES DE LA INDUSTRIA TURISTICA SOBRE LOS ATRACTIVOS LOCALES	CAPACITACION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	1.00	5.00	0.00	2.00	2.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	1.00	5.00	0.00	2.00	2.00	1.00	
					DEN															
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE LLEVO A CABO CURSO "ATENCIÓN AL TURISTA", PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE URES, LLEVADO A CABO EL DÍA 28 DE NOVIEMBRE DEL 2022, CON ESTE CURSO SE BUSCA QUE EL SECTOR TURÍSTICO DE ESA LOCALIDAD, BRINDE UN BUEN TRATO A SU LOS VISITANTES.																				



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

PROMOVER CON LAS ASOCIACIONES Y REPRESENTANTES DE TODO EL SECTOR TURISTICO, LA INSCRIPCIÓN Y/O RENOVACIÓN AL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	VISITA	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
				NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00		
				DEN																

EVALUACIÓN CUALITATIVA

EN BASE A LAS REUNIONES QUE SE TIENE CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS SE INSCRIBIERON Y ACTUALIZARON SU REGISTRO UN TOTAL DE 14 EMPRESAS, BAJO LOS RUBROS: 5 EN HOSPEDAJE, 2 AGENCIA DE VIAJES, 2 RESTAURANTES, 1 TUOPERADORES Y 4 GUÍAS DE TURISTAS.

UNIDAD ADMINISTRATIVA 004 DIRECCIÓN GENERAL DE CREATIVIDAD E IMAGEN TURÍSTICA

DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB VISITSONORA (ARTÍCULOS SEMANALES, ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS, VIDEOS, PUBLICACIONES DE EVENTOS Y CAMPANAS)	ACCION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.00	54.00	54.00	162.00	0.00	0.00	88.00	88.00	100.00%
				NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.00	54.00	54.00	162.00	0.00	0.00	88.00	88.00	
				DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

CUMPLIMIENTO DE LA METRA A TRAVÉS DE LA CAPTURA DE NUEVOS:
EVENTOS: INFORMACION, FOTOS, VIDEOS Y MAPA DE GEOLOCALIZACIÓN DE GOOGLE MAPS (45)
TOURS: INFORMACION, FOTOS, VIDEOS Y MAPA DE GEOLOCALIZACIÓN DE GOOGLE MAPS (29)
ENTRADAS DE BLOG: INFORMACION, FOTOS, VIDEOS Y MAPA DE GEOLOCALIZACIÓN DE GOOGLE MAPS (8)
OTROS:
CAPACITACIONES (1): DIRIGIDO AL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO SOBRE CÓMO USAR LAS HERRAMIENTAS DEL BACKEND Y DE LA PÁGINA WEB.
ENTREGA ÚLTIMA VERSIÓN DEL CÓDIGO FUENTE (1)
MONTAJE EN EL SERVIDOR EN EL QUE SE ALOJA EL DOMINIO DEL GOBIERNO DEL ESTADO (1)
EN EL FOOTER (3) SE AGREGÓ UN LINK PROVISIONAL QUE DIRIGE A LA PÁGINA DE VISITMEXICO, OTRO LINK QUE DIRIGE AL CÓDIGO DE ÉTICA Y UN TERCER LINK QUE DIRIGE AL CÓDIGO DE CONDUCTA.

PRODUCCIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS (BOLETINES, FOTOS, VIDEOS, EN VIVOS, RUEDA DE PREGUNTA Y PUBLICACIONES)	EVENTO	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	183.00	183.00	183.00	549.00	0.00	183.00	183.00	183.00	100.00%
				NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	183.00	183.00	183.00	549.00	0.00	183.00	183.00	183.00	
				DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

EN VIVOS(7)
CONFERENCIA DE PREGUNTA - ANUNCIO DE LOS EVENTOS: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN EL DESIERTO, FIESTA DE LA MÚSICA Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS -15 NOV. (FB)
SERIAL DE PESCA DEPORTIVA. ENTREGA DE PREMIO AUTOMÓVIL -30 NOV.(FB)
CONFERENCIA DE PREGUNTA: "LA CARNE ASADA MÁS GRANDE DEL MUNDO" - 7 DIC. (FB)
CONVERSATORIO DE TURISMO SONORA. UN TESORO POR DESCOBRIR - 14 DIC. (FB)
CONVERSATORIO DE TURISMO: OPORTUNIDADES DEL TURISMO EN SONORA - 14 DIC. (FB)
CONVERSATORIO DE TURISMO: POLÍTICA TURÍSTICA - 14 DIC. (FB)
BANDERAZO DE OPERATIVO VACACIONAL 2022 - 15 DIC. (FB)
POST EN REDES SOCIALES(148)
INSTAGRAM/FACEBOOK/TWITTER DE EVENTOS, RUEDAS DE PREGUNTA, EN VIVO, DESTINOS TURÍSTICOS.
CONFERENCIAS DE PREGUNTA(2)
CONFERENCIA DE PREGUNTA - ANUNCIO DE LOS EVENTOS: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN EL DESIERTO, FIESTA DE LA MÚSICA Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS - 15 NOV.
CONFERENCIA DE PREGUNTA: "LA CARNE ASADA MÁS GRANDE DEL MUNDO" - 7 DIC.
BOLETINES(26 ACCIONES)

VIAJES DE LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO, VIDEOGRÁFICO Y EVENTOS)	VIAJES	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	5.00	25.00	0.00	10.00	10.00	5.00	100.00%
				NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	5.00	25.00	0.00	10.00	10.00	5.00	
				DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

CUMPLIMIENTO DE LA META A TRAVÉS DE VIAJES DE LEVANTAMIENTO DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO:
PROMOCIONAL CAMPAÑA DE INVIERNO 2022 (PUERTO PENASCO) - 1 VIAJE
PROMOCIONAL DEL ESTADO CON INFLUENCER: IRMA MIRANDA "MISS MEXICO" (ALAMOS) - 1 VIAJE
PROMOCIONAL DEL ESTADO CON INFLUENCER: IRMA MIRANDA "MISS MEXICO" (BAHÍA DE KINO) - 1 VIAJE
PROMOCIONAL FESTIVAL DE LA TALABARTERÍA (MOCTEZUMA) - 1 VIAJE
LEVANTAMIENTO DE IMAGEN DE SAHUARIPA, BACANORA Y EL NOVILLO - 1 VIAJE

CAMPANAS DE PROMOCIÓN ANUAL DE DESTINOS TURÍSTICOS Y EVENTOS ESPECIALES (PAUTAS)	CAMPANA	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.00	17.00	22.00	58.00	0.00	19.00	17.00	22.00	100.00%
				NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.00	17.00	22.00	58.00	0.00	19.00	17.00	22.00	
				DEN															



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNL MEDIDA	TIPO META	VAL ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
CUMPLIMIENTO DE META A TRAVÉS DE LA CAMPAÑA DE INVIERNO 2022 "SEE YOU IN SONORA". DISEÑO DE BANNERS/POST PARA REDES SOCIALES (10) PRODUCCION DE VIDEOS PROMOCIONALES (6) PROMOCIONALES TIPO DISPLAY/ARAÑAS (2) DISEÑO DE PUBLICIDAD EN GRAN FORMATO (4)																				

	PRODUCCIÓN Y COBERTURA DE EVENTOS (MANTENIMIENTO DEL BANCO DE FOTOS Y VIDEOS)	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	75.00	0.00	25.00	25.00	25.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	75.00	0.00	25.00	25.00	25.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
PRODUCCIÓN Y COBERTURA DE 25 EVENTOS (MANTENIMIENTO DEL BANCO DE FOTOS Y VIDEOS) COMO FESTIVAL DEL BACANORA, GRAN CARRERA DEL DESIERTO EN PUERTO PEÑASCO, 21ST ROCKY POINT RALLY MOTORCYCLE, DESFILE Y FESTIVAL DE LAS CALACAS EN CAJEME, ENTRE OTROS.																				

UNIDAD ADMINISTRATIVA 005 DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (EJECUTADO POR COMUNICACIÓN SOCIAL)	CAMPAÑA	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
A TRAVÉS DE LOS MEDIOS Y PAUTAS CONTRATADAS POR COMUNICACIÓN SOCIAL, SE IMPLEMENTÓ Y PAUTO LA CAMPAÑA "SONORA UN TESORO POR DESCUBRIR", PARA DAR PROMOCIÓN A LOS DESTINOS DE SONORA A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS QUE DESPIERTAN EL ASOMBRO Y GENERAN UNA EXPERIENCIA, CON PRESENCIA EN EL MERCADO ESTATAL A TRAVÉS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, Y EN EL MERCADO NACIONAL A TRAVÉS DE PORTALES DIGITALES DE PERIÓDICOS NACIONALES.																				

	EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	EVENTO	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	11.00	16.00	30.00	0.00	3.00	11.00	16.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	11.00	16.00	30.00	0.00	3.00	11.00	16.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE LOGRÓ LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO DE SONORA EN 16 EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, LOGRANDO CON ESTO UNA MAYOR PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN. FIESTAS SAHUARIPA BAVIACORA FIESTAS PATRONALES CXV ANIVERSARIO LUCTUOSO JESÚS GARCIA ROCKY POINT RALLY GRAN CARRERA DEL DESIERTO CELEBRACION DE LOS 400 AÑOS DE EVANGELIZACIÓN ONAVAS FESTIVAL DEL TETABIAKTE CONGRESO NACIONAL E IBERO AMERICANO DE GUÍAS DE TURISTAS FESTIVAL DE LA TALABARTERIA CIRCUITO DE RODEO FESTIVAL DEL CHEF TIERRA SONORA FIESTAS YECORA WORLDS 22 FERIA DEL CHILTEPIN FESTIVAL HILARIO SANCHEZ RUBIO																				

	FAMTRIPS CON MEDIOS (ATRACCIÓN DE OPERADORES TURÍSTICOS, AGENCIAS DE VIAJES Y GENERACION DE CONTENIDOS)	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	4.00	0.00	1.00	0.00	3.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	4.00	0.00	1.00	0.00	3.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE DESARROLLARON 3 FAM TRIP EN EL ESTADO LOS CUALES TUVIERON LAS SIGUIENTES VERTIENTES. 1.- INFLUENCER BRENDA CATALÁN (FAM TRIP DEL TERCER TRIMESTRE Y SE REPROGRAMÓ PARA EL CUARTO TRIMESTRE) 2.- GUÍAS DE TURISTAS DEL CONGRESO IBEROAMERICANO 3.- POTENTUR MÉXICO																				

UNIDAD ADMINISTRATIVA 006 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNID. MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	REUNIONES DE PLANEACION DENTRO Y FUERA DEL ESTADO	REUNION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	10.00	9.00	28.00	0.00	15.00	11.00	10.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	10.00	9.00	28.00	0.00	15.00	11.00	10.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

CUMPLIMIENTO DE LA META
07.14 Y 28 DE OCT., REUNION VIRTUAL COMITE DE INFRAESTRUCTURA PARA LA PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.
11 DE OCTUBRE, ASISTENCIA VIRTUAL A LA TERCERA SESION ORDINARIA DEL COCODI.
20.21 Y 22 DE OCT., REUNION CON LA DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO DEL AYUNTAMIENTO EN NOGALES.
24 Y 26, ASISTENCIA A LOS CICLOS DE TALLERES DE PLANEACION Y PROSPECTIVA ESTRATEGICA PARA LA CONFORMACION DEL PED TURISTICO DE GUAYMAS-SAN CARLOS.
21 DE OCT., REUNION ANTE LOS REPRESENTANTES DE LAS CAMARAS EMPRESARIALES EN H. NOGALES.
24 DE OCT., ASISTENCIA A LA QUINTA SESION EXTRAORDINARIA DE FIDESON, EN LA SE.
28 DE OCT., ASISTENCIA A LA TERCERA SESION ORDINARIA DEL COCODI.
4, 11, 18 Y 25 DE NOV., REUNION VIRTUAL DEL COMITE DE INFRAESTRUCTURA PARA LA PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS.
9.10 Y 11 DE NOV., ASISTENCIA A LA FIRMA DE ACTA DE SITIO DE OBRA PUBLICA EN MAGDALENA DE KINO Y NACO, SONORA.
16 DE NOV., ASISTENCIA A LA QUINTA SESION EXTRAORDINARIA DE FIDESON, EN LA SE.

	FOMENTO HOSPITALARIO PARA LA CERTIFICACION EN TURISMO MEDICO (REUNIONES EN HERMOSILLO O VIRTUALES)	REUNION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	2.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	2.00	1.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

REUNION A TRAVES DE LA PLATAFORMA ZOOM CON EL REPRESENTANTE LEGAL DE MEDTRONIC PARA EFECTO DE PROPONER LA COLABORACION ENTRE ESTA EMPRESA Y LA SECRETARIA DE TURISMO EN AREAS DEL FOMENTO HOSPITALARIO Y FOMENTO EN SONORA. MAS, NO HUBO SEGUIMIENTO, YA QUE LA OBTIZACION FUE MUY ELEVADA Y LOS SERVICIOS QUE OFRECIAN, NO SE AJUSTAN A LAS NECESIDADES Y PRIORIDADES DE ESTA DEPENDENCIA.

	REDISEÑO DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURISTICOS DE SONORA	REUNION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
					DEN														

EVALUACIÓN CUALITATIVA

ASISTENCIA A LOS CICLOS DE TALLERES DE PLANEACION Y PROSPECTIVA ESTRATEGICA PARA LA CONFORMACION DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO TURISTICO DE GUAYMAS-SAN CARLOS, LOS DIAS 26 DE OCTUBRE DE 2022, SIENDO LA TEMATICA ABORDADA DE CONECTIVIDAD EN EL SECTOR TURISTICO Y EL DIA 27 DEL MISMO CON LA TEMATICA DESARROLLO URBANO LOCAL EN EL SECTOR TURISTICO, INTERVIENDO EN LA PROSPECTIVA, PROBLEMAS Y SOLUCIONES UTILIZANDO METODOLOGIA DE LOS PONENTES EN UNA PRIMER ETAPA DE LA CONFORMACION DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO TURISTICO.

	REUNIONES DE PROMOCION E IMPULSO DE PROGRAMA DE TESOROS DE SONORA	REUNION	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	
					DEN														

EVALUACIÓN CUALITATIVA

DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022, EL DIA 01 DE JUNIO SE LLEVO A CABO LA REUNION CON AUTORIDADES MUNICIPALES DE HERMOSILLO Y VILLA DE SERIS A.C. PARA LA CONFORMACION DEL COMITE PRO TESOROS DE SONORA DE ESTA LOCALIDAD, EN DONDE, ASI MISMO EL 15 DE JUNIO HUBO UNA REUNION PARA LA PRESENTACION DE LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA TESOROS DE SONORA CON EL COMITE PRO TESOROS DE SONORA EN VILLA DE SERIS. LO ANTERIOR SIN MENCIONAR QUE EN EL ACTUAL TRIMESTRE NO SE ESTABLECIERON METAS ES POR LO QUE LAS ACCIONES QUE HOY SE REPORTAN Y QUE SE REALIZARON CON ANTERIORIDAD COMPLEMENTAN EL TOTAL DE LAS METAS PROGRAMADAS DURANTE EL TERCER Y CUARTO TRIMESTRE.

UNIDAD ADMINISTRATIVA 007 DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

287	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA																			
	INDICE DE MEDICION Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS RECURSOS FEDERALIZADOS	PUNTOS	A	NO	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE REALIZÓ CONSULTA AL TERCER TRIMESTRE 2022, NO SE OBTUVO NINGÚN RESULTADO EN EL GRÁFICO DEL INDICE EN EL INFORME SOBRE EL GASTO FEDERALIZADO, VALUADO POR S.H.

	INDICE DE CALIDAD EN LOS INFORMES TRIMESTRALES	PUNTOS	A	NO	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	99.00	100.00	100.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	99.00	100.00	100.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

SE INFORMA LOS RESULTADOS, SEGUN LAS CALIFICACIONES DE INDICE DE CALIDAD AL TERCER TRIMESTRE 2022, EN EL RUBRO ALCANZO EL 100%, VALUADO POR S.H.



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO 2022
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

TRIMESTRE: CUARTO

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNID. MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	

DEPENDENCIA / ENTIDAD 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES	PORCENTAJE	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	75.00	0.00	25.00	25.00	25.00	100.00%
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	75.00	0.00	25.00	25.00	25.00	
					DEN															

EVALUACIÓN CUALITATIVA

DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE SE REALIZARON EVALUACIONES INTERNAS SOBRE EL USO DE LOS RECURSOS MATERIALES DE ESTA SECRETARÍA OBTENIENDO RESULTADOS FAVORABLES, APLICANDO LAS NORMAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA REGULAR EL USO, DISTRIBUCIÓN, CONCENTRACION Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES. ASÍ MISMO MANTENER ACTUALIZADOS LOS INVENTARIOS Y RESGUARDOS CORRESPONDIENTES A MOBILIARIO Y EQUIPO Y PARQUE VEHICULAR. PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO, SE REALIZAN DE LA MANERA TRIMESTRAL LAS EVALUACIONES CON LO QUE SE BUSCA EL CORRECTO USO, EFICIENCIA EN EL GASTO, ADEMÁS DE CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD SE ASEGURA EL CONTROL DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.